



Stratégie et plan de tests



“Échouer dans la planification, c’est planifier son échec.” -Benjamin Franklin

Vérifier un système est une activité qui peut s’avérer dispendieuse. Tout dépendant de la complexité et de la criticité du système, il est courant que plus de la moitié des coûts de développement soit destinée aux tests.¹ Une planification accrue, mature et systématique est non seulement essentielle pour contrôler les coûts des essais, mais aussi pour assurer le succès de votre projet. Un plan de test définit l’organisation à mettre en place ainsi que les normes et les pratiques à respecter lors des phases d’essais. Une stratégie de test définit l’approche et les techniques à adopter et sert à obtenir une évaluation adéquate de la qualité. Le plan définit le « quoi » et le « quand », alors que la stratégie définit le « comment ». **L’addition de ces deux documents donne une assurance que les tests seront complets, bien planifiés et bien conçus.**

Cependant, avant de se lancer à l’aveuglette dans la rédaction des cas et procédures de test, il est important avant tout de définir votre stratégie et votre plan. Cette étape importante dans votre planification vous permettra :

- De mitiger les risques et respecter les contraintes établies
- D’identifier les types d’essais à effectuer lors des phases de test
- De s’assurer que le projet se dirige dans la direction prévue
- De gérer, dès le début du projet, les anticipations des parties prenantes
- De s’assurer que les parties prenantes partagent les mêmes objectifs de qualité
- De fournir une procédure pour les tests unitaires, d’intégration, du système et les tests d’acceptation par les utilisateurs

Un plan et une stratégie de tests formels doivent avant tout être définis, examinés, puis approuver par les bonnes personnes. Pour ce faire, il est important de bien distinguer la différence entre ces deux activités, puis de bien comprendre les composants qui leurs sont associés.

Les composants primaires d’un plan de test sont :

- Le processus de test
- La traçabilité des spécifications
- Les items à tester
- L’échéancier des phases de tests
- Les procédures d’enregistrement des tests
- Les spécifications logicielles et matérielles
- Les contraintes

Des exemples de différentes stratégies de test :

- Les tests ascendants (*top-down*)
- Les tests descendants (*bottom-up*)
- Les tests associés aux fils d’exécution
- Les tests de charge
- Les tests d’opposition (*back-to-back*)
- La gestion des données de tests
- L’automatisation des tests



Les conseillers de Qualibre Technologies peuvent vous aider à définir une stratégie et un plan de tests adéquats répondants à vos besoins d’affaires. Nos solutions en la matière vous aideront à identifier ce qui doit être testé, les critères de succès et d’échec, la fréquence des tests, les équipements et les logiciels nécessaires dans l’environnement d’essais, les caractéristiques du logiciel à tester et à ne pas tester, les responsabilités des individus et de l’organisation touchés par le projet. Les phases de test sont des activités importantes à prendre en compte lors de la planification d’un projet. Avoir les personnes adéquates pour planifier, gérer, exécuter et contrôler ces tests est également d’une importance majeure.

1. Sommerville, I.. « Software Engineering », Addison-Wesley, ISBN 0-201-42765-6, 1996, p.450